



Creative Music

Management Bookings Records spółka z o.o.

[www.creativemusic.pl](http://www.creativemusic.pl)

## CREATIVE MUSIC PREZENTACJA 2011

Jesteśmy grupą pasjonatów, których połączyła muzyka. W ciągu ponad 10 lat działalności na krajowym rynku muzycznym wyprodukowaliśmy ponad 600 różnego typu wydarzeń. To dzięki nam w Polsce wystąpili **Brian Ferry, Air, Nick Cave, Jamiroquai, Chris Botti, Bobby McFerrin, Grace Jones, Marianne Faithfull, Richard Bona, Juliette Greco, Air, Underworld, Antony & The Johnsons, The Matthew Herbert Big Band, The Cinematic Orchestra, Rufus Winwright, Juliette Lewis & the Licks, Emmanuelle Seigner, Grace Jones, Mattafix, Wax Tailor, Africa Bambaataa, Dub Pistols, Alliance Ethnick, Emir Kusturica & The No Smoking Orchestra, Ive Mendez, Caravan Palace, Fun Lovi'n Criminals czy Lisa Gerrard i Klaus Schulze.**

Współpracowaliśmy bądź współpracujemy między innymi z Narodowym Centrum Kultury, Teatrem Wielkim, Zamkiem Królewskim w Warszawie i innymi instytucjami kultury. Naszym działaniom towarzyszą ogólnopolskie kampanie medialne, wspierają nas prestiżowe marki i firmy.

Organizując swoje wydarzenia działamy tak aby w sposób profesjonalny tworzyć wyjątkowe, artystyczne i nowatorskie wydarzenia muzyczne, uwzględniając przy tym zarówno potrzeby artystów, partnerów, publiczności jak i wewnętrzną pasję twórczą. Każde realizowane przedsięwzięcie traktujemy w sposób szczególny, stawiamy na niekonwencjonalność i kreację.

**Od 2010 od nowa sprofilowaliśmy swoją działalność. Obecnie funkcjonujemy jako Creative Music.** Zajmujemy się managerringiem i promocją polskich artystów, funkcjonujemy także jako wydawnictwo płytowe. Obszarem naszej działalności jest Polska i najważniejsze rynki na światowej scenie muzycznej. Jako komercyjna firma poszukujemy dróg dystrybucji dorobku polskich artystów poza krajem, promujemy polskich artystów poprzez organizację ich koncertów za granicą oraz współpracę w zakresie ich promocji z zagranicznymi mediami. Zajmujemy się między innymi zespołami **ME MYSELF AND I, L.U.C, ŚCIANKA, JOANNA & THE FOREST** oraz

projektem **CIEŚLAK I KSIĘŻNICZKI**, którego płytę redaktor naczelny The Wire, Chris Bohn uznał na łamach swojego magazynu, za swoją płytę roku 2010.

### **Obszary działania Creative Music**

**Management i Promocja polskich artystów w Polsce i za granicą**

**Wydawnictwa płytowe i dystrybucja muzyki**

**Organizacja i Promocja koncertów polskich artystów/także poza Polską/**

**Booking artystów zagranicznych**

### **MISJA CREATIVE MUSIC**

Misją Creative Music jest Promocja polskiej muzyki poza granicami kraju.

W tym celu tworzymy pierwszą polską komercyjną agencję muzyczną zajmującą się w szczególności:

- a. organizację wydarzeń muzycznych dla polskich artystów poza krajem (koncerty, festiwale, wydarzenia specjalne)
- b. współpracę z zagranicznymi mediami i szeroko pojętą branżą muzyczną
- c. poszukiwania dróg i dystrybucja dorobku polskich artystów poza Polską

Działamy tak aby w sposób profesjonalny sposób tworzyć wyjątkowe, artystyczne i nowatorskie wydarzenia muzyczne uwzględniając przy tym zarówno potrzeby artystów, partnerów, publiczności jak i wewnętrzną pasję twórczą. Każde realizowane przedsięwzięcie traktujemy w sposób szczególny, stawiamy na niekonwencjonalność i kreację.

### **WSPÓŁPRACA**

Współpracowaliśmy i współpracujemy między innymi z:

- A. Instytucjami publicznymi, państwowymi i jednostkami samorządowymi. Należą do nich  
Narodowe Centrum Kultury, Instytut Adama Mickiewicza, Teatr Wielki Opera Narodowa W Warszawie

- Zamek Królewski W Warszawie, Arkady Kubickiego, Urzędy Miast Torunia, Szczecina, Krakowa I Warszawy
- B. Międzynarodowymi instytucjami kulturalnymi i ambasadami  
Ambasada Francji w Warszawie, Ambasada Serbii w Warszawie, Instytut Francuski w Warszawie
  - C. Polskimi firmami, międzynarodowymi korporacjami, min.  
Operator komórkowy Orange, Wyborowa S.A., Red Bull Polska, Zibi/Casio, Pepsico, Kampania Piwowarska, Altadis Polska, VF Polska, Gallaher Polska, Carlsberg/Okocim, Grupa Żywiec, Coca-Cola Poland, LPP S.A., Burn / Coca Cola
  - D. Ogólnopolskimi Mediami, w tym min. z Agora S.A., Edipresse Polska, Valkea Media S.A., Gruner & Jahr, wszystkie telewizje i rozgłośnie radiowe
  - E. Prestiżowymi miejscami-instytucjami kulturalnymi jak np. Teatr Wielki/Opera Narodowa czy Sala Kongresowa

## DZIAŁANIA CREATIVE MUSIC / SZCZEGÓŁY

### >>> BOOKING ARTYSTÓW

Na zlecenie klientów oraz na potrzeby autorskich projektów, zapraszamy do Polski zarówno muzyczne gwiazdy jak i mainstreamowych wykonawców. Pracujemy z artystami z całego świata. Dzięki nam w Polsce wystąpili: Brian Ferry, Air, Nick Cave, Jamiroquai, Chris Botti, Bobby McFerrin, Grace Jones, Marianne Faithfull, Richard Bona, Juliette Greco, Air, Underworld Antony & The Johnsons, Juliette Lewis & the Licks, Emmanuelle Seigner, Grace Jones, Mattafix, Africa Bambaataa, Alliance Ethnick, Emir Kusturica & The No Smoking Orchestra, The Matthew Herbert Big Band, Ive Mendez, Caravan Palace, The Cinematic Orchestra, Lou Bega, Fun Lovi'n Criminals, The Commodores, Lisa Gerrard I Klaus Schulze czy mega widowisko **VIDEO GAMES LIVE**. Wymienieni stanowią jedynie część z długiej listy wykonawców z różnych stron świata których zaprosiliśmy do Polski

### >>> PROGRAMY ARTYSTYCZNE WYDARZEŃ SPECJALNYCH

Przygotowaliśmy program artystyczny wielu prestiżowych wydarzeń, w tym min:

- a) **Hommage Poland** - koncert *Klaus Schulze feat Lisa Gerrard* na Zamku Królewskim [2009] w 70 rocznicę wkroczenia do Polski Armii Radzieckiej. Realizacja na zlecenie Narodowego Centrum Kultury. Zajmowaliśmy

się także aranżacją i wydaniem okolicznościowej płyty *Hommage Poland*, obojga artystów. Wśród gości min Hanna Gronkiewicz - Waltz

- b) Fenomeny Przekroju w Teatrze Wielkim [2007, zleceniodawca Edipresse] Rozdanie nagród z występami *Jazzcotech Dancers i Iliana Yahaw*
- c) Cracow Screen Festival Międzynarodowy festiwalu muzyczny [2007] sprowadziliśmy do Krakowa min *Briana Ferry, Neneh Cherry, Underworld*. Na zlecenie Miasta Krakowa
- d) Wianki, Kraków 2008, *Bulwary Wiślane* – Koncert *Jamiroquai* dla 200 tys osób!
- e) Procom Polish Open [Sopot 2008] koncert *Lou Bega & Orchestra*. Impreza Finałowa.
- f) Tall Ship Races Szczecin [2007] Szczecin, Wały Chrobrego. Koncerty *The Commodores, Piasek*
  
- g) Sylwester Miejski [2007/2008] Szczecin, Wały Chrobrego. Produkcja i koncerty CAŁOŚĆ tylko za 150 tys zł: *Touch & Go, Makowiecki Band*
- h) Dni Morza w Szczecinie [2008] Szczecin, Wały Chrobrego. Koncerty *Mattafix*.
- i) GRAAMY Festiwal [2008] Szczecin Amfiteatr . Koncerty *Reamonn*
- j) Toruń Film Festival [2008] Spotkanie z aktorką *Emmanuelle Seigner*
- k) Festival Gwiazd [2009], Międzyzdroje . Koncerty *Lou Bega, Touch & Go*
- l) Piknik Kulturalny Gazety Wyborczej [2007] – Występy Artystów a także produkcja i organizacja wydarzenia
- m) Piknik Kulturalny Gazety Wyborczej [2008] – Występy Artystów a także produkcja i organizacja wydarzenia
- n) Piknik Kulturalny Gazety Wyborczej [2009] – Występy Artystów a także produkcja i organizacja wydarzenia
- o) Rozdanie nagród Nocne Marki [2008] Warszawa, impreza dla miesięcznika *Aktywist*
- p) Juwenalia Uniwersytetu Warszawskiego [2009] oprawa muzyczna. Koncerty *Smolik, Parow Stelar*
- q) Koncert Emir Kusturica & the no smoking orchestra [2007] Dla Miasta Warszawa i Szczecin
- r) Era Nowe Horyzonty Przygotowaliśmy strategię promocji festiwalu opartą o oprawę muzyczną – wielki koncert *Marianne Faithfull* Wrocław, Wyspa Słodowa [2007]

- s) Zajmowaliśmy się promocją i wizerunkiem **Arkad Kubickiego**, realizując po odbudowie obiektu, w ich wnętrzu prestiżowe koncerty, min **Matthews Herbert Big Band** [2009]
- t) GAINSBOURG INSPIRE CHOPIN [2010] Warszawa, Teatr wielki Opera Narodowa  
2010 w rocznicę 200 urodzin Chopina **Rok Chopinowski 2010** Wraz z partnerami **Miastem Warszawa, Instytutem Francuskim w Warszawie oraz Ambasadą Francji w Polsce** zrealizowaliśmy autorski, prestiżowy projekt podczas którego wystąpiło 12 artystów z Polski i Francji [min. Smolik, Jagodziński Trio, Jane Birkin, Nofell. Goście specjalni: Pani Prezydent **Maria Kaczyńska**, Waldemar Dąbrowski, Ambasador Francji w Polsce.  
Zrealizowaliśmy ekskluzywny **bankiet połączony z aukcją obrazów na rzecz Haiti**
- u) Mamy na koncie realizację wielu innych okazjonalnych wydarzeń jak np. Rozdanie nagród **Doskonałość Roku 2008** czasopisma **Twój Styl**, dla firmy Bauer. Promocję 2 płyt pt **Pozytywne Wibracje** [2006, 2007] dla STX Records – w tym między innymi koncerty Ive Medndes

### >>> MARKETING MUZYCZNY

Aktywnie działamy na obszarze marketingu muzycznego. Przygotowujemy kampanie i strategie promocyjne, Okolicznościowe wydawnictwa muzyczne i programy muzyczne wydarzeń specjalnych – festiwali, rocznic etc.  
Wybrane realizacje w zakresie Marketingu Muzycznego:

1. Za opracowanie i realizację kampanii marketingowych dla warszawskich klubów otrzymaliśmy **Newsweek Point** Dzięki marketingowej strategii promocyjnej opartej o cykliczne wydarzenia muzyczne, **dwukrotnie otrzymaliśmy prestiżowe wyróżnienia tygodnika Newsweek** – „**Newsweek Point – Najbardziej kreatywne i prestiżowe miejsce w Polsce**”. W roku 2004 za **Klub Jezioro Łabędzie** oraz w roku 2006 za działania dla lokali **Iguana Lounge & Blue Cactus**
2. Kreacja i realizacja kampanii pt. **Festiwal Lee Rocks**. W roku 2007 zrealizowaliśmy całoroczną „muzyczną” strategię promocyjną dla marki odzieżowej Lee., za finał której otrzymaliśmy prestiżową nagrodę **Polskiego Radia** – Bisera 2007 za **Wydarzenie Muzyczne Roku**.

3. Kreacja i realizacja kampanii pt. **Lounge Music** dla marki **Wyborowa / Perno Ricard /**. W roku 2003 zrealizowaliśmy całoroczną „muzyczną” strategię promocyjną dla Wyborowa, imprezy wsparte ogólnopolską kampanią medialną odbywały się co miesiąc w klubie Jezioro Łabędzie
4. Kreacja i realizacja kampanii pt. **Samsung eNvy Zone** dla marki **Samsung**. W roku 2006 zrealizowaliśmy półroczną „muzyczną” strategię promocyjną dla aparatów cyfrowych marki Samsung w oparciu o cykl koncertów Smolika / promocja jego albumu nr 3 / , wsparte ogólnopolską kampanią medialną , koncerty odbyły się w największych miastach w Polsce
5. Kreacja muzyczna dla klubów **Sefinir i Copacabana / Sopot / 2008**
6. Przez kilka lat przewodziliśmy w Polsce **Red Bull Music Academy** niezwykle prestiżowemu międzynarodowemu projektowi muzyczno-marketingowemu pod nazwą. W ramach projektu realizowaliśmy promocję idei akademii w Polsce oraz uczestniczyliśmy w międzynarodowych konferencjach poświęconych muzyce nowoczesnej [Berlin 1999, Dublin 2000]
7. Przygotowaliśmy strategię promocji festiwalu **Era Nowe Horyzonty** opartą o oprawę muzyczną – wielki koncert **Marianne Faithfull** Wrocław, Wyspa Słodowa [2007]
8. Zajmowaliśmy się promocją i wizerunkiem **Arkad Kubickiego**, realizując po odbudowie obiektu, w ich wnętrzu prestiżowe koncerty, min **Matthews Herbert Big Band** [2009]
9. W rocznicę 200 urodzin Chopina – **Rok Chopinowski 2010** – wraz z partnerami **Miastem Warszawa, Instytutem Francuskim w Warszawie** oraz **Ambasadą Francji w Polsce** zrealizowaliśmy autorski, prestiżowy projekt pt **Gainsbourg inspire Chopin**. [2010 Warszawa, Teatr wielki Opera Narodowa], **podczas którego wystąpiło 12 artystów z Polski i Francji** [min. Smolik, Jagodziński Trio, Jane Birkin, Nofell]
10. Przygotowaliśmy wydawnictwo muzyczne **Wyborowa Music Spirit Komeda Remixes**. Opracowanie strategii promocji marki Wyborowa opartej na polskiej muzyce. płyta CD przeznaczona do międzynarodowej dystrybucji z utworami Krzysztofa Komedy w aranżacjach młodych polskich muzyków – Andrzeja Smolika, Marysi Sadowskiej, Noviki, Miki Urbaniak, duetu Skalpel i kolektywu Niewinni Czarodzieje],

11. Zbudowaliśmy liczne platformy promocyjne oparte o strategię muzyczną dla wielu międzynarodowych marek. Były to min projekty pt:

- **Silk Freestyle** [kreacja, realizacja - cykl eventów muzycznych dla papierosów marki SilkCut]
- **Club Liberte** [kreacja, realizacja - cykl eventów muzycznych dla firmy Altadis SA]
- **Bossa Bar** [kreacja, realizacja - cykl eventów muzycznych dla marki Burn]
- **Lounge Music** [kreacja, realizacja - cykl eventów muzycznych dla marki Wyborowa]
- **Pilsner Deluxe** [kreacja, realizacja - cykl eventów muzycznych dla marki Pilsner]

Zapraszamy do współpracy

**Creative Music**